

Canva pour la communication locale

Création numérique – Communication digitale – Design visuel accessible

Réf. **FOR-02-P12** · v1.0 · 26/09/2026

DURÉE	FORMAT	RYTHME	TARIF
14 h	Présentiel	2 j × 7 h	700 €

01 Identification de la formation

Intitulé	Canva professionnel pour la communication locale – Création numérique & communication digitale
Domaine	Création numérique – Communication digitale – Design visuel accessible
Catégorie d'action	Action de formation (art. L.6313-1)
Nature	Formation non certifiante – attestation de fin de formation
Durée totale	14 heures – 2 jours (7 h/j) ou 4 demi-journées de 3 h 30
Modalité	Présentiel
Tarif	700 € net de taxe par personne – identique quel que soit l'effectif
Effectif minimal	1 participant
Délai d'accès	Entrée en formation 3 à 8 semaines après la demande, selon le calendrier des sessions. Le contrat est signé au plus tard 15 jours avant le début de la session. La session est confirmée lorsque l'effectif minimal (1 participant) est atteint par des contrats signés.
Lieu et dates	Salle réservée à La Réunion ; dates et adresse communiquées à la confirmation de la session

02 Présentation de la formation

Créer des supports de communication visuelle cohérents, lisibles et exportables avec Canva, adaptés à son contexte professionnel local (réseaux sociaux, impression, supports numériques), en autonomie après la formation.

03 Public visé & prérequis

Public visé

- Dirigeants de TPE, indépendants, freelances, commerçants, artisans et porteurs de projet.
- Associations, structures culturelles et sportives, équipes de bénévoles.

- Demandeurs d'emploi et personnes en reconversion souhaitant maîtriser un outil de communication visuelle.
- Personnels administratifs ou en communication de petites structures, jeunes créatifs.

Prérequis

- Savoir utiliser internet et naviguer sur un navigateur web.
- Être capable de gérer des fichiers numériques (enregistrer, ouvrir, nommer).
- Avoir une aisance numérique de base (interface simple, messagerie).
- Aucun prérequis en graphisme, design ou logiciel de PAO.

Un questionnaire de positionnement est réalisé avant l'entrée en formation.

04 Objectifs pédagogiques

OBJECTIF GÉNÉRAL

À l'issue de la formation, le bénéficiaire sera capable de créer des supports de communication visuelle cohérents, lisibles et exportables avec Canva, adaptés à son contexte professionnel local (réseaux sociaux, impression, supports numériques), en autonomie après la formation.

À l'issue de la formation, l'apprenant sera capable de :

- Identifier les besoins de communication d'une petite structure, d'un projet ou d'un profil professionnel.
- Utiliser les fonctionnalités essentielles de Canva pour créer des supports visuels simples et professionnels.
- Appliquer des principes de lisibilité, de hiérarchie visuelle, de cohérence graphique et d'adaptation au public cible.
- Créer des visuels adaptés aux réseaux sociaux et à la communication locale.
- Concevoir un support imprimable ou digital : affiche, flyer, fiche, présentation courte ou document promotionnel.
- Organiser, exporter et réutiliser ses modèles Canva dans une logique d'autonomie et de gain de temps.
- Présenter un mini-kit de communication cohérent et exploitable après la formation.

05 Compétences visées

Compétence	Situation professionnelle visée	Livrable attendu
Utiliser Canva de façon structurée	Créer un document à partir d'un objectif, d'un format et d'un public cible	Projet Canva organisé
Créer un visuel lisible	Produire une publication, affiche ou support clair et attractif	Visuel finalisé et exporté

Compétence	Situation professionnelle visée	Livrable attendu
Construire une cohérence graphique simple	Utiliser couleurs, typographies, logos et styles de manière régulière	Mini-charte ou kit visuel simplifié
Adapter un support à différents formats	Décliner un message pour Instagram, Facebook, affiche, flyer ou présentation	Déclinaisons multi-formats
Préparer des fichiers exploitables	Exporter au bon format pour impression, web ou partage numérique	Fichiers exportés PNG/PDF/JPG

06 Programme détaillé

Séquence	Contenus	Livrable / trace
Séq. 1 · Accueil, positionnement et cadrage (1 h)	Recueil des besoins, clarification des usages : réseaux sociaux, affiches, flyers, présentations.	Questionnaire de positionnement
Séq. 2 · Découvrir et prendre en main Canva (2 h)	Interface, tableau de bord, gabarits, formats, éléments, textes, couleurs, images, exports basiques.	Exercice sauvegardé
Séq. 3 · Principes de communication visuelle (1 h 30)	Hierarchie visuelle, lisibilité, contrastes, typographies, cohérence de style, message principal.	Grille d'analyse complétée
Séq. 4 · Mini-charte et cohérence graphique (1 h 30)	Couleurs, polices, logos, espaces, cohérence entre supports.	Mini-charte visuelle
Séq. 5 · Visuels pour les réseaux sociaux (2 h)	Formats courts, publication, story, annonce événementielle, déclinaisons simples.	Visuels exportés
Séq. 6 · Support imprimé ou digital (2 h)	Affiche, flyer, fiche info, présentation courte, règles d'export et préparation au partage.	Support finalisé et exporté
Séq. 7 · Organisation, modèles et gain de temps (1 h 30)	Modèles réutilisables, kit de marque simplifié, bibliothèques, duplication, collaboration.	Modèle Canva réutilisable
Séq. 8 · Cas pratique final et bilan (2 h 30)	Réalisation d'un mini-kit de communication cohérent et présentation rapide.	Grille d'évaluation finale, auto-évaluation, satisfaction

Durée totale : 14 heures – 2 jours (7 h/j) ou 4 demi-journées de 3 h 30

07 Méthodes, moyens & évaluation

Méthodes pédagogiques

Pédagogie active : démonstration courte puis mise en pratique immédiate sur le cas concret de chaque apprenant (association, TPE, événement, offre, candidature, projet local). Exercices progressifs de la prise en main à la création autonome, feedback individualisé sur la lisibilité, le message, la cohérence visuelle et les exports. Approche orientée livrables directement utilisables.

Moyens pédagogiques et techniques

Moyens pédagogiques	Support de cours numérique ou imprimé, fiches pratiques (formats Canva, hiérarchie visuelle, export, checklist de lisibilité), exemples de supports locaux (événement, commerce, association, offre de formation), modèles de brief communication et mini-charte visuelle simplifiée, grille d'évaluation du mini-kit de communication.
Moyens techniques	Salle équipée (vidéoprojecteur / écran partagé), l'ordinateur portable personnel de chaque participant (PREPA HUB ne prête pas de matériel), connexion internet stable, compte Canva gratuit. Images/logos fournis par l'apprenant si disponibles, ou éléments fictifs.

Modalités d'évaluation des acquis

Suivi avant / pendant / après (positionnement, exercices, cas pratique final, satisfaction). Grille critériée appliquée au cas pratique final – mini-kit de communication canva :

Critère	Niveau attendu
Message clair	Le message principal est clair et adapté au public cible
Principes respectés	Les visuels respectent lisibilité, contraste, hiérarchie et cohérence
Formats adaptés	Les formats choisis correspondent aux usages : réseaux sociaux, impression, web ou présentation
Export maîtrisé	Les fichiers sont correctement exportés et nommés
Autonomie	L'apprenant sait expliquer ses choix graphiques et réutiliser son modèle après la formation

08 Sanction, accessibilité & contact

Sanction de la formation

À l'issue, le bénéficiaire reçoit une attestation de fin de formation mentionnant les objectifs, la durée, la nature de la formation et les résultats de l'évaluation. Livrables : Mini-kit Canva (3 visuels réseaux sociaux, 1 support imprimé/digital, 1 modèle réutilisable), checklist de lisibilité/export, supports de formation. Cette formation ne conduit pas à une certification RNCP ou RS.

Accessibilité aux personnes en situation de handicap

RÉFÉRENT HANDICAP

PREPA HUB étudie les besoins d'aménagement en amont de l'inscription. Contact référent handicap : Julien Mislej, co-gérant, contact@prepahub.re.

Contact et inscription

PREPA HUB – Imm. Rodrigues 2, Technopole Réunion, 7 rue Henri Cornu, 97490 Saint-Denis ·
contact@prepahub.re

Fiche programme publique FOR-02-P12 – Version 1.0, 26/09/2026.